



التوجهات الاستراتيجية جمعية تيسير النقل



03	تمهيد
04	مصطلحات التوجه الاستراتيجي
05	عن الجمعية
06	التحليل الرباعي
09	مصفوفة أصحاب المصلحة
19	الملامح الاستراتيجية
30	الهيكل التنظيمي



أولت المملكة العربية السعودية القطاع غير الربحي جُلَّ الاهتمام والرعاية، ما أسهم في تطويره وتنميته وتعزيز دوره في مسيرة البلاد التنموية في مقدمة نهضتنا الكبرى؛ بما يقدمه من عوائد ضخمة لهذه النهضة، ليس على المستوى الاقتصادي فحسب، بل وعلى المستوى الحضاري أيضاً بإسهامه في خلق صروح غير ربحية نوعية وداعمة للمستهدفات التنموية.

ولأهمية القطاع غير الربحي ومستوى تأثيره، كان من المهم بمكان تطوير توجهات استراتيجية لجمعية تيسير النقل من خلال عدد من الممكنات لتعظيم الأثر في خدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



مصطلحات التوجه الاستراتيجي

التوجه الاستراتيجي

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء.

الرؤية

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

الرسالة

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

القيم المؤسسة

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها الجمعية وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

الأهداف الاستراتيجية

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج متوسطة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد والإمكانات.

الهيكل التنظيمي

التسلسل الهرمي الذي يوضح الأدوار والمسؤوليات وتسلسل القيادة داخل الجمعية والذي تنشئه من أجل تحقيق أهدافها.



جمعية تيسير النقل هي جمعية أهلية بتصريح رقم (١٠٠٠٦٨١٩٠٠) في مدينة فيفاء ونطاق العمل يشمل مدينة فيفاء تحت إشراف وزارة النقل والخدمات اللوجستية، وتعد جمعية تيسير النقل من أوائل الجمعيات المتخصصة في منطقة جازان في مجال توفير وسائل النقل للمستخدمين الأكثر احتياجاً وكذلك التوعية المجتمعية الداعمة في هذا المجال والتدريب المتخصص فيه، والمأمول أن تُثبت حضورها في المنطقة من خلال المبادرات المتخصصة والتوعية النوعية في هذا المجال خلال فترة زمنية وجيزة ونتطلع إلى حضور أكبر في المرحلة المقبلة في خدمة المستخدمين وسد احتياجاتهم وتلبية تطلعاتهم.

التحليل الرباعي SWOT



قام فريق العمل من خلال إقامة ورشة خاصة بالتحليل الرباعي (SWOT Analysis) مع القائمين على أعمال الجمعية من مجلس الإدارة لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وكانت على النحو الآتي:



نقاط القوة S

- ❖ تجارب سابقة نوعية في القطاع غير الربحي في المنطقة.
- ❖ مجلس الإدارة وخبراتهم المتنوعة وعلاقتهم الممتدة.
- ❖ وضوح الرؤية عند القائمين على أعمال الجمعية.
- ❖ قوة علاقات القائمين على أعمال الجمعية مع الجهات الرسمية.
- ❖ إرث عريق في فهم الاحتياجات الحقيقية للمنطقة وسكانها.
- ❖ وجود مقر دائم.
- ❖ وضوح المعالم الرئيسية لفكرة المبادرات المستهدفة.
- ❖ الموقع الإلكتروني والهوية البصرية تحت التطوير.

نقاط الضعف W

- ❖ الموارد المالية.
- ❖ قلة الكادر التنفيذي.
- ❖ عدم وجود قواعد بيانات خاصة بالمستفيدين.
- ❖ لا يوجد أنظمة تقنية.
- ❖ لا يوجد بنية مؤسسية.
- ❖ لا يوجد حسابات رسمية.

الفرص O

- ❖ الجمعية الأولى في هذا المجال في المنطقة.
- ❖ رؤية المملكة ودعمها الكبير لتحسين جودة الحياة.
- ❖ الدعم الرسمي من الوحدة الإشرافية في الوزارة.
- ❖ الاستثمار في مجال النقل في المنطقة.
- ❖ ثقافة المجتمع الداعمة والمحفزة (احتياج حقيقي وعالي).
- ❖ حاجة المجتمع لطبيعة عمل الجمعية وتخصصها.
- ❖ التكامل والشراكات والتطوع.
- ❖ العلاقة الجيدة مع الجهات الرسمية.

التحديات T

- ❖ استقطاب الكفاءات المتخصصة.
- ❖ وعورة المنطقة والظروف البيئية المحيطة.
- ❖ تباعد تواجد المستفيدين.
- ❖ تنوع الشرائح المستهدفة وتعدد احتياجاتهم.
- ❖ ندرة الجمعيات المتخصصة في المجال على مستوى المملكة.
- ❖ الصورة الذهنية عن الجمعيات.
- ❖ دخول بعض الجهات الحكومية في تنفيذ المشاريع التي لها علاقة بالمستفيد النهائي.

أصحاب المصلحة



تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية (أصحاب المصلحة)

- يتطلب بناء خطة استراتيجية فاعلة فهم شامل ومتوازن لما يلي:
- كافة الأطراف الرئيسية المحيطة بالجمعية والتي تؤثر مباشرة في أداء عملها.
 - الاحتياجات الرئيسية لكل طرف رئيسي من الجمعية.
 - احتياجات الجمعية من كل طرف رئيسي.

الجهات الرقابية والإشرافية

المجتمع

المستفيدون

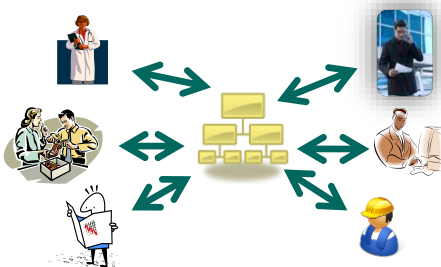
الإدارة العليا

الموظفون

الجهات المماثلة

الشركاء

المانحون





الطرف الأول: الإدارة العليا

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
الإدارة العليا	❖ الدعم المالي ❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية ❖ الدعم الاستراتيجي ❖ المساعدة في عقد الشراكات والتحالفات	❖ رفع التقارير الدورية ❖ الريادة والتخصية ❖ الفهم الحقيقي لاحتياجات الفئة المستهدفة ❖ طلب الدعم لحل المصاعب والتحديات	تعزيز التواصل بين الجمعية والإدارة العليا	❖ رفع التقارير الدورية بالمدد المحددة ❖ التواصل المستمر ❖ عقد اجتماع مع الإدارة العليا ❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية		

منخفض

متوسط

عالي

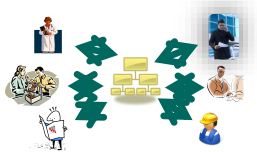
التأثير على أعمال الجمعية:

تواصل في مناسبات قليلة جداً

تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة

تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي

التواصل:





الطرف الثاني: الجهات الرقابية والإشرافية

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
الجهات الرقابية	❖ الموافقة على البرامج ❖ تقديم الدعم اللازم ❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية	❖ رفع التقارير الدورية ❖ رفع طلبات الموافقة على البرامج والأنشطة ❖ طلب الدعم لحل والتحديات ❖ الإفصاح والشفافية	❖ تعزيز كفاءة التنسيق والتواصل بين الجمعية والجهات الرقابية والإشرافية	❖ رفع التقارير الدورية بالمدد المحددة ❖ التواصل المستمر ❖ عقد اجتماعات تنسيقية ❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية		

منخفض

متوسط

عالي

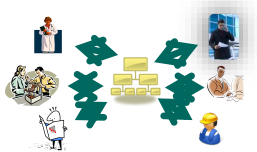
التأثير على أعمال الجمعية:

تواصل في مناسبات قليلة جداً

تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة

تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي

التواصل:





الطرف الثالث: المستفيد

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
المستفيد	❖ الإقبال على المبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية ❖ التفاعل مع مناشط الجمعية ❖ التطوع والشراكة في تنفيذ أعمال الجمعية ❖ الآراء والأفكار الإبداعية	❖ الفهم الحقيقي لاحتياجات الفئة المستهدفة ❖ المبادرات والبرامج المتميزة ❖ التعريف الدائم بالجمعية وبطبيعة عملها ❖ التواصل الدائم	❖ تعزيز التواصل بين الجمعية والمستفيدين ❖ ديمومة التواصل بعد الاستفادة من أعمال الجمعية	❖ تواصل مستمر من خلال التعريف بكل جديد ❖ استبانات الرضا ❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية		

منخفض

متوسط

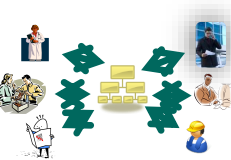
عالي

تواصل في مناسبات قليلة جداً

تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة

تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي

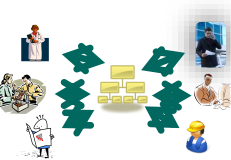
التأثير على أعمال الجمعية: التواصل:





الطرف الرابع: المانحون

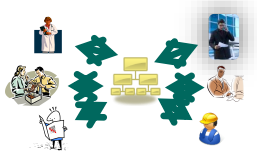
أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
المانحون	❖ الدعم المالي ❖ الشراكة في تمكين المستفيدين ❖ الآراء والأفكار الإبداعية ❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية ❖ المشاركة في فعاليات الجمعية	❖ إبراز دورهم في الرعاية والتسويق لهم ❖ الأثر الإيجابي في رعاية المستفيدين ❖ المواصفات الاحترافية في المبادرات المقدمة ❖ رفع تقارير عن مشاريع المنح	❖ تلبية مصارف المنح عند الجهات المانحة ❖ تعزيز التواصل بين الجمعية والجهات المانحة	❖ دراسة مصارف المنح عند الجهات ❖ رفع التقارير الدورية عن المشاريع الممنوحة ❖ التواصل المستمر ❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية ❖ استبانات الرضا		
التأثير على أعمال الجمعية:  منخفض  متوسط  عالي التواصل:  تواصل قليل في مناسبات قليلة جداً  تواصل متقطع ويختصر في أعمال محددة المدة  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي						





الطرف الخامس: الجهات المماثلة

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
جهات مماثلة	❖ التكامل في تقديم المبادرات والبرامج ❖ التواصل الدائم ❖ الاستفادة من التجارب المميزة ❖ الآراء والأفكار الإبداعية	❖ التكامل في تقديم المبادرات والبرامج ❖ الاستفادة من التجارب المميزة ❖ التواصل الدائم ❖ التفاعل مع مناشط الجمعية	تعزيز التواصل بين الجمعية والجهات المماثلة	❖ التواصل المستمر ❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية ❖ إقامة ورش تكاملية		
التواصل: تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي تواصل متقطع ويختصر في أعمال محددة المدة تواصل في مناسبات قليلة جداً التأثير على أعمال الجمعية: عالي متوسط منخفض						





الطرف السادس: الشركاء

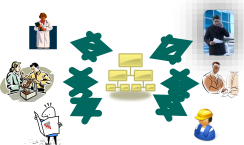
أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
الشركاء	❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية ❖ الشراكة في تقديم المبادرات ❖ الآراء والأفكار الإبداعية ❖ التفاعل مع مناشط الجمعية	❖ التواصل الدائم ❖ الأثر الإيجابي في رعاية المستفيدين ❖ المواصفات الاحترافية في المبادرات والبرامج المقدمة ❖ رفع التقارير الدورية	❖ حصر الاحتياجات ❖ الحقيقة من الشراكات ❖ زيادة فاعلية الشراكات	❖ الإعلان الرسمي ❖ خطة عمل موثقة ❖ التواصل المستمر ❖ رفع التقارير الدورية ❖ استبانات الرضا		
التواصل: تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي تواصل متقطع وينحصر في أعمال محددة المدة تواصل في مناسبات قليلة جداً التأثير على أعمال الجمعية: عالي متوسط منخفض						





الطرف السابع: المجتمع

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
المجتمع	❖ الإقبال على المبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية ❖ الشراكة في نشر رسالة الجمعية وأهدافها ❖ التفاعل مع مناشط الجمعية ❖ الآراء والأفكار الإبداعية	❖ معرفة الاحتياج الحقيقي للمستفيدين ❖ فرص تطوعية ❖ التعريف الدائم بالجمعية وبطبيعة عملها ❖ الأثر الإيجابي من المبادرات للمستفيدين	تعزيز التواصل بين الجمعية والمجتمع	❖ التعريف المستمر ❖ طرح الفرص التطوعية ❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية ❖ استبانات الرضا		
التواصل: تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي تواصل متقطع وينحصر في أعمال محددة المدة تواصل في مناسبات قليلة جداً التأثير على أعمال الجمعية: عالي متوسط منخفض						





الطرف الثامن: الموظفون

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
موظف	❖ الكفاءة والفعالية والإبداع ❖ والتميز والتفاني في العمل ❖ الشراكة في نشر رسالة الجمعية وأهدافها ❖ الآراء والأفكار الإبداعية ❖ التفاعل مع مناسط الجمعية	❖ الرضا الوظيفي والاستبقاء ❖ مناسط وخدمات مميزة ❖ التأهيل والتدريب المميز ❖ حوافز مادية ومعنوية ❖ التواصل الدائم ❖ بيئة عمل جاذبة	تعزيز التواصل بين الجمعية والموظف	❖ التواصل المستمر ❖ عقد الاجتماعات الدورية ❖ خطة للتدريب المستمر ❖ إقامة الفعاليات ❖ استبانات الرضا		
التواصل: تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة تواصل في مناسبات قليلة جداً التأثير على أعمال الجمعية: عالي متوسط منخفض						



صياغة الملامح الاستراتيجية



صياغة الملامح الاستراتيجية



الهيكل
التنظيمي



الأهداف
الاستراتيجية



القيم
المؤسسية



الرسالة



الرؤية

تحدد الرؤية الشكل والاتجاه المستقبلي
للجمعية وتصف الطموح المستقبلي
الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه



حيث تكون الرؤية طموحة ومحفزة
و ذات أثر واضح



خصائص الرؤية 



عناصر الرؤية



الأثر	الشريحة المستهدفة	الدور
يجب أن تكون الرؤية طموحة ومحفزة وذات أثر واضح	تضمن وتحديد الشريحة المستهدفة يجعل الرؤية واضحة وذات قيمة	يجب أن توضح الرؤية عمل الجمعية والمجال الذي ستميز به



منظومة نقل مستدامة في خدمة المستخدمين



الرسالة هي عبارة موجزة، عادةً تتكون من جملة أو جملتين، تحدد سبب وجود الجمعية، وما تقدمه للمستفيدين

خصائص الرسالة

كيف	من نخدم	لماذا	ماذا	من
الطريقة الرئيسية لتقديم المنتج/ الخدمة للمستفيد	تحديد المستفيد ... أي لمن نقدم هذه الخدمة؟	تحديد الأسباب الرئيسية لوجودنا؟	ما المنتج/ الخدمة التي نقدمها؟	من نحن؟



تيسير خدمات النقل للمستفيدين وتمكين العاملين والمهتمين في المجال وتعزيز دورهم في المجتمع من خلال مبادرات مبتكرة وطرق نوعية وشراكات استراتيجية

هي عبارة عن المعتقدات والمبادئ الأساسية التي تؤمن بها الجمعية والمواصفات التي تعمل في إطارها، والتي تعمل على تنظيم علاقة المنظومة مع جميع الأطراف والجهات، وبناءً على ذلك فإن القيم تتضمن الرؤية والرسالة، فهي المكان الذي تعمل فيه الرؤية الاستراتيجية والرسالة، ومن خلال القيم تستمد الرؤية والرسالة صلابتهما وقوتهما.





التيسير

نتعاون في تيسير
خدمات النقل
الآمن للمستفيدين

المسؤولية

نلتزم بمسؤولياتنا
وواجباتنا اتجاه
أنفسنا والمجتمع

المهنية

نسعى إلى التمسك
بأعلى المعايير
المهنية والقيمية

الاستدامة

نعمل بجهد لتطوير
نموذج عمل
مستدام في تقديم
خدمات النقل
للمستفيدين

التكامل

التكامل مع
الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار
الأمثل للإمكانات





الأهداف الاستراتيجية

هي الأهداف الرئيسية التي تود الجمعية تحقيقها مع نهاية توجهها الاستراتيجي الذي تضعه الإدارة العليا وذلك من خلال تحديد وتقييم البدائل المتاحة المطلوبة لتحقيق رؤيتها ورسالتها.



الأهداف الاستراتيجية

التحليل الرباعي SOWT



الرؤية والرسالة



توفير وسائل نقل آمنة للمستفيدين



تمكين العاملين والمهتمين في مجال النقل وتطوير قدراتهم



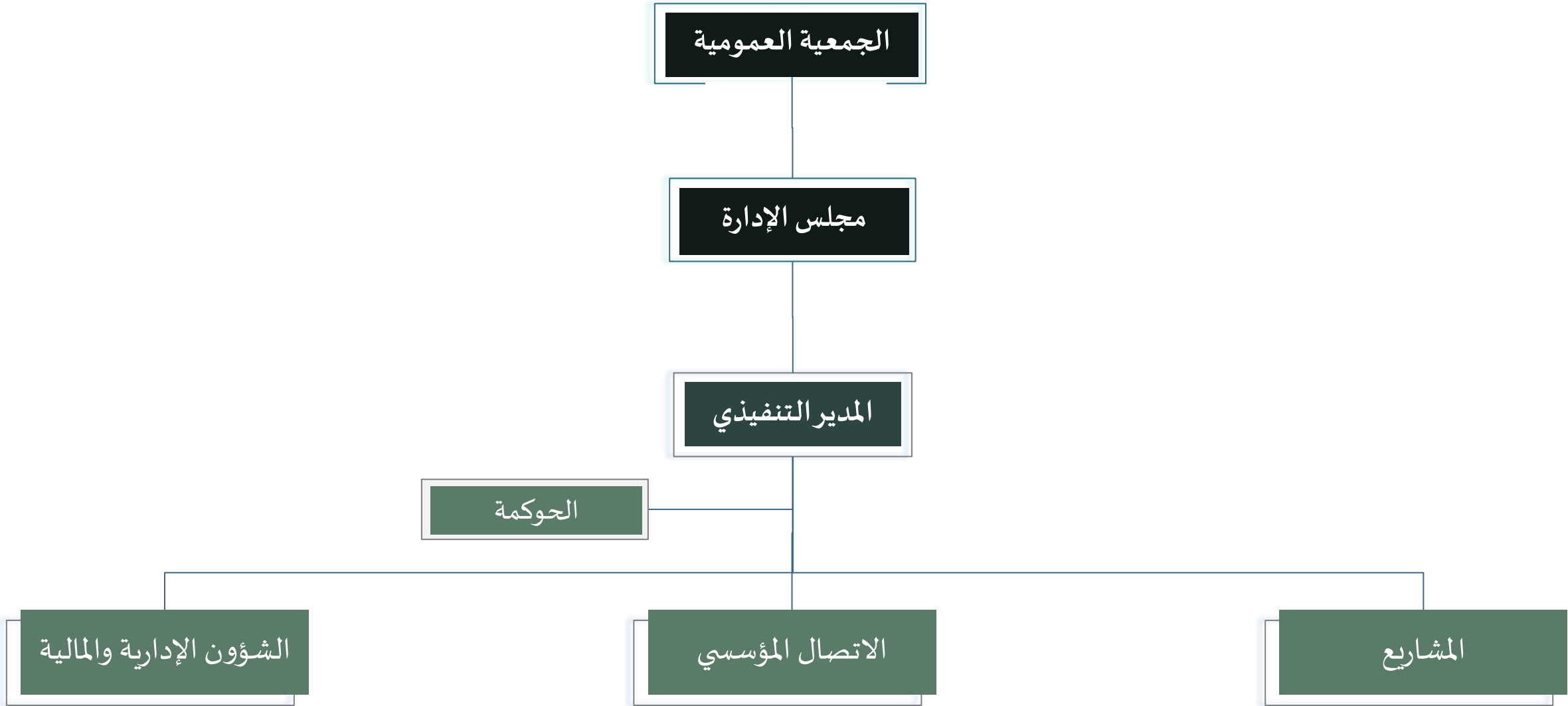
بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع



تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام



الهيكل التنظيمي



مؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية



بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

الهدف الاستراتيجي	توفير وسائل نقل آمنة للمستفيدين	مالك الهدف	المشاريع
وصف الهدف	توفير وسائل نقل آمنة تلبي احتياجات المستفيدين		
المؤشرات	❖ عدد المناشط المنفذة ❖ عدد المستفيدين ❖ قياس رضا المستفيدين	المبادرات/ الأنشطة الرئيسية	❖ مبادرة تيسير للنقل الآمن



بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

الهدف الاستراتيجي	تمكين العاملين والمهتمين في مجال النقل وتطوير قدراتهم	مالك الهدف	المشاريع
وصف الهدف	تمكين العاملين والمهتمين في مجال النقل وتطوير قدراتهم من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة وتوفير بيئات ووسائل داعمة ومحفزة لذلك		
المؤشرات	❖ عدد المناشط المنفذة ❖ عدد الشريحة المستهدفة ❖ قياس رضا الشريحة المستهدفة	المبادرات/ الأنشطة الرئيسية	❖ ديوانية تيسير النقل المهنية ❖ أسطول تيسير للنقل ❖ الدعم الاستشاري



بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع	مالك الهدف	الاتصال المؤسسي
وصف الهدف	إبراز النجاح مع الشركاء والدور المميز في تنفيذ أعمال الشراكة وإطلاق جائزة لأفضل البرامج التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين		
المؤشرات	❖ عدد الشراكات الموقعة ❖ نسبة فاعلية الشراكات ❖ عدد الفرص التطوعية ❖ عدد المتطوعين ❖ عدد الساعات التطوعية	المبادرات/ الأنشطة الرئيسية	❖ شريك تيسير النقل ❖ جائزة تيسير النقل للتطوع

بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع

الهدف الاستراتيجي	تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام	مالك الهدف	المدير التنفيذي
وصف الهدف	العمل على تمتين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها وتحسين الصورة الذهنية وتعزيز الاستدامة المالية		
المؤشرات	❖ نسبة كفاءة الموظفين ❖ عدد الكفاءات المستقطبة ❖ عدد شهادات الجودة والتميز ❖ عدد الحملات الإعلامية المنفذة ❖ عدد المنتجات الإعلامية المنفذة ❖ عدد متابعين منصات التواصل ❖ نسبة رضا أصحاب المصلحة ❖ قيمة الإيرادات المالية المتحققة ❖ عدد الجهات المانحين والداعمين	المبادرات/ الأنشطة الرئيسية	❖ التميز المؤسسي ❖ تعزيز الصورة الذهنية ❖ الاستدامة المالية

شكراً لكم

تيسير